

LEADER - Projektbeschreibung

REGIOMAT@juraLädla



Die Herausforderungen des ländlichen Raumes

... und wie wir diesem begegnen

- Wirtschaftliche Entwicklung und Beschäftigung
- Bevölkerungsrückgang und Alterung
- Umwelt und Nachhaltigkeit
- Infrastruktur



Ausgangslage

Der Lautergrund (Talbereich südöstlich Bad Staffelstein unterhalb des Staffelberges) ist ein sehr stark von Gästen frequentiertes Gebiet.

Die Nähe zum Staffelberg, die Brauereidichte, die Dichte der Hotels und Ferienwohnungen und die attraktiven Wandermöglichkeiten am Juratrauf spielen dabei eine Rolle. Der zertifizierte Mehrtagesweg "Gottesgartenrunde Süd" läuft beispielsweise sehr nahe an der Ortschaft vorbei.

Die Möglichkeit, sich für eine Wanderung/Radtour zu verpflegen, ohne eine Gaststätte zu besuchen, ist im Lautergrund nicht möglich. Die Situation wird durch vermehrte Schließtage der Gastronomie noch verstärkt.

Gäste und Einheimische wünschen verstärkt ein Angebot von Regionalprodukten. Die spontaner werdenden Freizeitaktivitäten machen flexible Einkaufsmöglichkeiten wichtig. Diese werden von Gästen (beispielsweise Wohnmobilisten) genauso genutzt wie von Einheimischen.



Vorhabensbeschreibung

Die Versorgung von Gästen durch Regionalprodukte, die Schaffung eines kleinen Gästeinfoterminals und die Möglichkeit Regionalprodukte z.T. gemeinsam mit den Produzenten kreativ zuzubereiten soll durch dieses Projekt gefördert werden.



Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)

EZ 1 Stärkung der Region als Tourismus-, Freizeit-, Kultur-, und Traditionsregion

HZ 1 Ausbau einer nachhaltigen touristischen Infrastruktur innovativer und digitaler Angebote

HZ 1.7 Förderung von Synergien durch Vernetzung und Kooperationen



Beitrags Leister zu weiteren Entwicklungsziel/en und/oder Handlungsziel/en trägt das Projekt

EZ 2 Stärkung der Region Obermain als Wirtschafts- und Lebensraum

HZ 2.1 Stärkung und Förderung des lokalen Handwerks



Bestandteile und Förderumfänge des Projekts

- REGIOMAT (Automat an sich)
- UMHAUSUNG (CUBE)
- Möblierung
- Lager und Technik
- Marketing- und Vertriebsstrategie

Ein im Rahmen des
GAP-Strategieplans Deutschland
2023 – 2027
gefördertes Projekt im Freistaat Bayern

REGIOMAT@juraLädlä

Lokale Aktionsgruppe:

LAG Obermain e.V.



LEADER

www.stmelf.bayern.de/leader



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Projektbetreuung durch das
Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
Coburg-Kulmbach